



tenerrdis
E N E R G Y C L U S T E R



Catalogue des solutions “Energized by Tenerrdis

Cahier des charges pour conception et réalisation

Commanditaire : Tenerrdis

Contact :

Nathalie Maraninchi – Responsable communication

04 76 54 46 39 / 06 79 38 65 69

nathalie.maraninchi@tenerrdis.fr

www.tenerrdis.fr

Tenerrdis

Tenerrdis est le **pôle de compétitivité de la transition énergétique**, catalyseur de l'innovation en Auvergne-Rhône-Alpes.

Tenerrdis **fédère plus de 200 organismes adhérents** : entreprises (grands groupes, PME-ETI, startups) centres de recherches, universités, associations et autres organismes et collectivités territoriales.

La mission du pôle Tenerrdis est de favoriser la croissance d'activité durable et la création d'emplois pérennes dans les filières des nouvelles technologies de l'énergie, en cohérence avec les enjeux de la transition énergétique et en mobilisant l'ensemble des ressources (industrielles, institutionnelles, académiques et scientifiques).

Le pôle est positionné sur 7 **filiales d'expertise** au cœur des révolutions énergétique et digitale :

- Solaire
- Hydroélectricité
- Biomasse, biogaz
- Éolien
- Hydrogène énergie
- Réseaux, stockage
- Efficacité énergétique du bâtiment

Grâce à la vision globale et au leadership que lui confère son expertise dans les nouvelles technologies de l'énergie, Tenerrdis cible des **champs d'application** très larges au service de la transition énergétique : énergie, mobilité, bâtiment, smart city, industrie et EnerNet.

Tenerrdis fédère également les acteurs industriels et institutionnels afin de faciliter la mise en oeuvre locale de **solutions innovantes sur les territoires** où se décline la transition énergétique : les villes, les territoires à énergie positive, les zones industrielles, les zones de montagne ou encore les sites isolés.

Les solutions « Energized by Tenerrdis »

Tenerrdis a créé le label « Energized By Tenerrdis » (EBT) en 2015, afin de valoriser et référencer les produits ou services innovants de ses membres au service de la transition énergétique.

A cette occasion, Tenerrdis a souhaité créer un logo spécifique :



Depuis la création du label, 21 solutions ont été labellisées et ont fait l'objet de communication de la part du pôle sous différentes formes : communiqués de presse, informations sur les réseaux sociaux, dépliants bilingues présentant les solutions labellisées par année.

Présentation du catalogue

Tenerrdis a déjà publié 2 dépliants de promotion des solutions labellisées « Energized by Tenerrdis » en 2016 (13 solutions) et 2017 (8 solutions).

Avec les 7 nouvelles labellisations annoncées début 2018 (voir communiqué de presse : <https://www.tenerrdis.fr/uploads/2018/05/cplabelebt2018.pdf>), Tenerrdis envisage la publication d'un catalogue reprenant **l'ensemble des 28 solutions labellisées**.

Il doit s'agir d'un document compact, en cohérence avec le logo « Energized by Tenerrdis » et les dépliants publiés les années précédentes.

Les solutions seront présentées par ordre alphabétique, en respectant les codes couleur « filières » de Tenerrdis. Chaque solution devra être mise en valeur sous forme de texte et d'image, en version bilingue (français/anglais).

Le catalogue devra être imprimé pour diffusion aux Rencontres Adhérents prévues le **13 septembre 2018** à Lyon.

Cibles

Ce document est destiné aux administrateurs du pôle, aux adhérents, aux financeurs et aux différents partenaires des 5 collèges du pôle : grandes entreprises et groupes, PME/PMI, centres de formation et laboratoires publics, collectivités, autres organismes et associations.

Il accompagnera chaque membre de l'équipe lors de ses déplacements et sera également mis à disposition des participants aux événements Tenerrdis, organisés en propre ou en partenariat, en France ou à l'étranger : c'est donc presque quotidiennement que Tenerrdis jouera le rôle d'ambassadeur des solutions qui y figurent.

C'est aussi chacun des porteurs des solutions labellisées qui endossera ce rôle d'ambassadeur en relayant la diffusion du catalogue où figure sa solution, démultipliant ainsi l'information avec un puissant effet de levier collectif.

Descriptif de la mission

Il s'agira de :

- Concevoir un document recensant l'ensemble des 28 solutions labellisées Energized by Tenerrdis ;
- Définir un chemin de fer et une organisation éditoriale ;
- Proposer une maquette graphique pour une brochure de type catalogue, inspirée des dépliants publiés précédemment ;

- Établir un rétroplanning prévisionnel ;
- Organiser et hiérarchiser l'information pour la rendre lisible et compréhensible, à partir des textes rédigés et des images fournies par Tenerrdis ;
- Veiller au respect des délais, coordonner et superviser les étapes de réalisation du document en lien avec Tenerrdis : validation des contenus et iconographie.
- Assurer le choix de l'imprimeur

Préresse

Prévoir relectures et intégration des corrections (plusieurs allers-retours).

Fourniture d'un BAT de contrôle pour validation finale.

Suivi de fabrication.

Impression & façonnage

Impression en quadri recto/verso de 500 exemplaires (quantités à confirmer) sur papier recyclé ou mixte.

Critère de sélection des propositions

Plusieurs prestataires sont consultés.

Une attention particulière sera portée à :

- La capacité à conserver une continuité graphique avec les dépliants « Energized by Tenerrdis » publiés en 2016 et 2017 ;
- La cohérence avec les supports de communication existants du pôle ;
- Le format choisi
- La lisibilité des textes présentés à la fois en français et en anglais ;
- Le prix de chacun des postes et de l'ensemble (le devis devra être le plus détaillé possible).

Cession des droits

Tenerrdis souhaite mettre le catalogue en ligne sur son site internet à des fins de téléchargement, au format pdf.

Envoi des propositions

Les propositions sont à adresser par courrier à :

Nathalie Maraninchi

TENERRDIS

Polytec

19, rue des Berges

CS90064

38024 Grenoble cedex 1

ou par email à : nathalie.maraninchi@tenerrdis.fr

Pour le 10 juillet 2018 au plus tard.