



**tenerrdis**  
ENERGY CLUSTER

---



# Projet : plaquette institutionnelle du pôle de compétitivité Tenerrdis

*Cahier des charges pour conception et réalisation*

**Commanditaire : Tenerrdis**

**Contact :**

Nathalie Maraninchi – Responsable communication

04 76 54 46 39 / 06 79 38 65 69

[nathalie.maraninchi@tenerrdis.fr](mailto:nathalie.maraninchi@tenerrdis.fr)

[www.tenerrdis.fr](http://www.tenerrdis.fr)

## Tenerrdis

Tenerrdis est le **pôle de compétitivité de la transition énergétique**, catalyseur de l'innovation en Auvergne-Rhône-Alpes.

Tenerrdis  **fédère plus de 200 organismes adhérents**  : entreprises (grands groupes, PME-ETI, TPE et startups) centres de recherches, universités, associations et autres organismes et collectivités territoriales.

La mission du pôle Tenerrdis est de favoriser la croissance d'activité durable et la création d'emplois pérennes dans les filières des nouvelles technologies de l'énergie, en cohérence avec les enjeux de la transition énergétique et en mobilisant l'ensemble des ressources (industrielles, institutionnelles, académiques et scientifiques).

Dans le cadre de sa [labellisation pour la phase 4](#) des pôles de compétitivité, Tenerrdis a mis en place une  **nouvelle feuille de route**  pour la période 2019-2022. Cette feuille de route comporte  **6 domaines d'activité stratégiques**  au service des enjeux actuels de la transition énergétique :

- Production d'énergie renouvelable et insertion dans le mix décarboné
- Efficacité énergétique dans le bâtiment et l'industrie
- Mobilité décarbonée
- Stockage et conversion d'énergie
- Micro-réseaux multivecteurs
- Intelligence et cybersécurité des systèmes énergétiques

Comme dans tous les pôles de compétitivité, la mission de Tenerrdis est de créer les conditions d'échanges qui catalysent l'innovation, en fédérant les différents acteurs de l'écosystème et en animant les filières de la transition énergétique. Il s'agit de  **rendre les innovations accessibles à l'ensemble du marché** , dans l'optique de créer de l'emploi, qui non seulement généreront de nouveaux marchés en France, mais qui ont aussi vocation à  **porter les filières à l'international** .

Il est important de comprendre que dans la phase 4, le pôle s'inscrit davantage sur les usages que sur les technologies. La maturité de la réflexion sur la transition énergétique amène Tenerrdis à sortir de la fragmentation des technologies pour aller vers une plus grande intégration en questionnant les usages. Tenerrdis adopte donc un  **discours moins technologique et plus applicatif** .

## Présentation de la plaquette institutionnelle

Dans ce contexte, Tenerrdis a besoin de se doter d'une plaquette institutionnelle, document structurant qui permettra de présenter l'identité et les spécificités du pôle à l'ensemble de ses parties prenantes, en France et à l'international.

Il s'agit notamment de présenter le nouveau positionnement stratégique et l'offre de services aux adhérents au sein d'un document court faisant large place aux visuels.

Ce document devra être bilingue (traduction effectuée par nos soins).

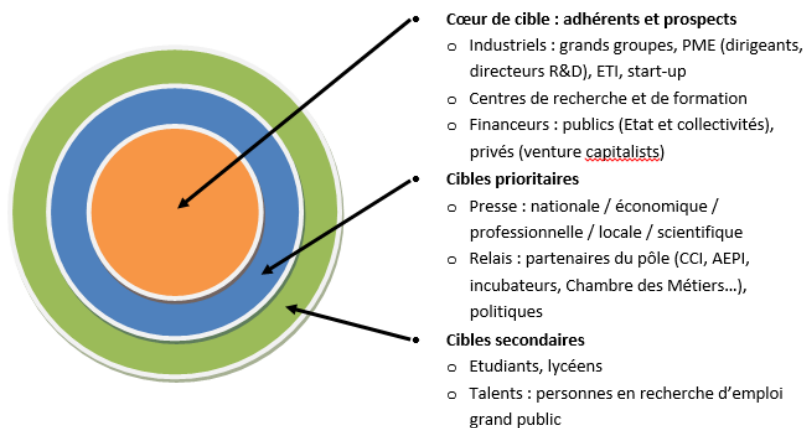
## Cibles

Ce document est destiné à **l'ensemble des parties prenantes** du pôle : adhérents, prospects, partenaires régionaux, nationaux et internationaux, et financeurs.

Le cœur de cible est constitué par les **prospects** de Tenerrdis, c'est-à-dire les acteurs de l'écosystème que le pôle souhaite faire adhérer. Les **adhérents** sont bien entendu concernés, d'autant plus que, le positionnement du pôle ayant évolué, il est important qu'ils s'y retrouvent dans une optique de fidélisation.

Les **acteurs internationaux** sont désormais davantage en ligne de mire, dans la mesure où Tenerrdis doit aller chercher des compétences académiques complémentaires pour les projets innovants. Tenerrdis expose également son savoir-faire et celui des acteurs de l'écosystème sur des salons internationaux (environ 3 salons/an).

*Schéma cibles historiques du pôle :*



## Descriptif de la mission

La mission confiée consiste à :

- Concevoir une segmentation du document selon les grands axes et proposer une méthode de travail en lien avec la responsable de communication de Tenerrdis afin de structurer les contenus ;
- Établir un rétroplanning prévisionnel ;
- Établir le chemin de fer ;
- Proposer une maquette ;
- Organiser et hiérarchiser l'information pour la rendre lisible et compréhensible, à partir des textes rédigés par Tenerrdis ;
- Veiller au respect des délais, coordonner et superviser les étapes de réalisation du document en lien avec Tenerrdis : validation des contenus et iconographie.

## Contenu

La plaquette institutionnelle devra aborder les points suivants qui feront l'objet de textes rédigés par Tenerrdis et transmis au format Word :

- Signature et texte d'explication pour Tenerrdis
- Positionnement stratégique (6 domaines d'activité)
- Offre de services (4 axes : Réseau, Croissance, Innovation, International)
- Quelques chiffres clés (nombre d'adhérents, nombre de projets labellisés et financés)

Iconographie : Tenerrdis dispose d'une photothèque en lien avec les événements du pôle et les activités/projets de ses adhérents. Il faut néanmoins prévoir la mise à disposition de la photothèque « libre de droits » du prestataire, ou l'achat d'art pour les photos manquantes.

## Préresse

Prévoir relectures et intégration des corrections (plusieurs allers-retours exigés).

Fourniture d'un BAT de contrôle pour validation finale.

Suivi de fabrication.

## Impression & façonnage

Impression en quadri recto/verso de 500 exemplaires sur papier recyclé ou mixte.

## Critère de sélection des propositions

Plusieurs prestataires sont consultés.

Une attention particulière sera portée à :

- La capacité à identifier une idée conceptuelle guidant la conception graphique du contenu ;
- La lisibilité des textes présentés à la fois en français et en anglais ;
- La cohérence avec les supports et techniques de communication existants du pôle ;
- Le prix de chacun des postes et de l'ensemble (le devis devra être le plus détaillé possible).

## Cession des droits

Tenerrdis souhaite mettre le rapport d'activité en ligne sur son site internet à des fins de téléchargement, au format pdf.

## Envoi des propositions

Les propositions sont à adresser par courrier avant le 4 mars 2019, à :

Nathalie Maraninchi

TENERRDIS

Polytec - 19, rue des Berges - CS90064

38024 Grenoble cedex 1

ou par email à : [nathalie.maraninchi@tenerrdis.fr](mailto:nathalie.maraninchi@tenerrdis.fr)